

2026 年四川省大学生农业创意设计大赛

作品要求

一、 命题与作品提交要求

所有参赛作品应以红色文化为核心创意来源或主要内容，鼓励与乡村文化、农耕文化、地域文化及农业特色资源融合创新。

【赛道一】 农业品牌与文创设计赛道

类别	作品提交要求
品牌形象设计	1、内容包括标志、标准字、标准色、辅助色、辅助图形及有针对性的延展应用；对品牌定位、品牌理念和标志释义等做简要阐述。 2、做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观。 3、文件要求：提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片（含效果图）。
包装设计	1、包装结构完整，必须有平面展开图、立体效果图或实物照片，能展现包装的内外结构、整体、局部或组合效果。包装规格、尺寸、主要材质、关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。 2、包装设计须附创意说明，对包装设计定位、设计理念、创新点以及使用场景等做简要阐述。 3、做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观。 4、文件要求：提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式为 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片（含效果图）。

文创产品设计	1、设计内容包括三视图、立体效果图或实物照片；要能展现产品的内外结构、整体、局部或组合效果；规格、尺寸、主要材质关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。 2、产品设计须附创意说明，对产品设计定位、设计理念创新点以及使用场景等做简要阐述。 3、文件要求：提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3,分辨率 300dpi，颜色模式 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多提交 6 张图片（含效果图）。
--------	---

【赛道二】乡村振兴赛道

类别	作品提交要求
海报设计	1、作品主题明确、创意鲜明、视觉表达完整，图形、文字、色彩及版式设计应具有良好的整体性。 2、系列作品应保持统一的创意主题和视觉风格，系列数量原则上为 2—4 幅。 3、须附不超过 300 字的创意说明，简要阐述创作主题、文化来源、设计理念和传播意图。 4、涉及具体革命历史事件、人物、旧址等内容的，应尊重史实并确保相关信息准确。 5、文件要求：提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3，分辨率 300dpi，颜色模式 RGB；单张图片不超过 12M，每件作品最多提交 4 张作品图，可选提交 1 张设计说明图。
影像作品	1. 影视作品时长 90 秒至 15 分钟，动画作品时长 30 秒至 4 分钟。 2. 对白语言不限，需加字幕。 3、作品应具有完整的主题表达或叙事结构，内容健康向上，注重真实性、艺术性和传播效果。 4、文件要求：提交文件格式 MP4，大小控制在 800M 以内，保持画质清晰。可选提交详细的创作说明(PDF 格式)，制作过程图或制作过程视频，以展示创作背后的故事和技术细节。

【赛道三】数字乡村服务设计赛道

类别	作品提交要求
数字乡村服务设计	1、作品应体现较完整的设计过程 2、App、小程序、Web 等数字产品应提交主要界面及核心交互流程，不鼓励仅提交静态 UI 界面。 3、智能硬件及软硬件结合类作品，应同时说明产品造型、主要功能、结构关系、人机交互方式以及后台服务逻辑。 4、AR/VR 作品原则上应达到 1080p 及以上展示效果；可使用 UE、Unity 等数字开发平台进行实现。 5、鼓励提交可以实际运行的原型、Demo 或测试结果，但不得以成熟技术展示代替设计创新。 6、文件要求（视频类）：提交作品演示视频，时长 30 秒—4 分钟，格式 MP4，文件大小不超过 400M。 7、文件要求（图片类）：提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3，分辨率 300dpi，颜色模式 RGB；单张不超过 12M，每件作品最多提交 6 张。

【赛道四】生态人居设计赛道

类别	作品提交要求
生态人居环境设计	1、应以具有明确地域背景的真实或典型乡村场景为设计对象，说明项目地点及基本现状。 2、设计方案应体现较完整的研究和设计过程，包括但不限于：现状调研、问题分析、设计定位、总体方案、空间布局、功能分析、主要节点、设计效果及设计说明。 3、根据具体设计内容，可提交总平面图、平立剖面图、节点分析图、空间效果图、材料分析图等。 4、设计应关注生态低碳、乡土材料、建设成本、施工可行性和后

类别	作品提交要求
	期维护等实际因素。 5、文件要求：提交全套设计方案展板，展板内容应包含作品名称、调研分析、设计过程、设计效果图、设计说明等。提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式为 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片。

二、参赛作品通用要求

1、各类参赛作品须为原创，未侵犯任何第三方权利。不能含有色情、暴力等因素，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范等要求，坚决杜绝抄袭！

2、参赛作品允许参赛者使用 AI 工具辅助创作，但作品核心创意和最终呈现必须体现作者本人的设计思维与艺术判断, 直接提交完全由 AI 生成的作品视为违规。

3、参赛作品不得宣扬宗教思想、使用宗教极端元素，若有出现，取消参赛资格。

4、参赛作品不得出现中国地图，若确需使用中国地图，必须确保国家版图完整、准确，不得出现任何形式的“问题地图”，凡版图存在错误的作品，取消参赛资格。

5、为坚持公平公正公开原则，设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息（例如学校信息、指导教师信息、作者姓名等）。