

2024年四川省大学生农业创意设计大赛

命题策略要求

一、命题策略单

【01】家乡礼物

参赛内容	针对家乡特色农产品或非遗文化技艺，不限产品类别不限产品品牌，以包装设计、平面广告与文创产品设计为主，进行包括包装创意设计、乡村伴手礼、家乡大礼包、家乡纪念品和节庆纪念品等创意包装、文创产品设计或是平面广告等的家乡礼物设计创作。以新农村为目标，以家乡农特产品、非遗文化、社区农业、社区文体、美丽乡村为对象，充分利用产品设计方法，开展包括但不限于农村生活公共设施、文化体育设施、生态环境建设与农村发展基础设施等相关产品设计，以探索提升乡村生活质量，促进人与自然和谐共生，打造宜居乡村环境等。
命题类别	■包装设计 ■平面广告 ■文创产品设计 ■产品设计
命题要求	<p>【包装设计】 类别：普通包装、礼盒包装、电商包装等。 要求： 1. 将品牌形象、当地文化等与产品进行结合，凸显产品特色。 2. 针对商超、电商客户设计零售包装，包装材质、外观、造型符合产品定位和相应法规要求，满足产品物流运输安全需求。 3. 包装设计鼓励创新，兼具美感，信息传递准确，具备吸引力。 4. 包装净含量根据产品类别参考市场上常规标准，亦可根据礼盒及特殊需求自行把控。</p> <p>【平面广告】 类别：主题广告、节日/节气广告 要求： 主题广告 围绕“家乡礼物”主题，结合产品或品牌调性与广告目的进行平面广告设计，重点突出广告主题、品牌理念或产品功能、特点，内容吸引消费者。 节日/节气广告 围绕全年各个节日、节气，创作自选家乡极具代表性的产品或品牌进行热点节日/节气平面广告，视觉冲击力强、话题性高、品牌关联度高，让品牌绽放青春活力，让目标消费人群喜爱该品牌。</p> <p>【文创产品设计】 类别：日常生活用品、礼品、纪念品等。</p>

	<p>要求：</p> <p>1. 具有地域性，参赛作品应符合社会主义核心价值观，体现家乡的地域文化和当地特色，有时代感和地域性。</p> <p>2. 具有独特创意。参赛作品应主题鲜明、构思新颖，富有艺术感染力、视觉冲击力，有较强的识别性、独特性、创意性和实用性。</p> <p>3. 适合商业开发。参赛作品须贴近市场、贴近生活、便于携带、生态环保，适合在多种场合和载体上开发利用和推广销售，能规模化生产。可以是设计图纸，也可以是实物作品模型图；可以是单件，也可以是系列作品；可以是文化创意作品，也可以是创意衍生的包装作品；可以是旅游产品伴手礼，也可以是城市文化伴手礼、非遗产品伴手礼等。作品包括但不限于旅游纪念品、饰品、办公用品、家居用品、生活用品、文博产品等。</p> <p>【产品设计】</p> <p>类别：公共设施类、文体设施类、城市设施类、生态环境设施类产品。</p> <p>要求：</p> <p>1, 符合社会主义核心价值观，体现地域特色，在对当地文化与乡村建设充分分析基础上开展相关设计。</p> <p>2, 体现功能性设计特征，设计须展示开发流程及完整设计方案，具有创新性。</p> <p>3, 设计内容可以是概念设计也可以是可量化生产的商业设计。</p>
--	---

【02】家乡故事

<p>参赛内容</p>	<p>以科技手段与数字媒体为载体，以数字艺术为表达，针对家乡特色农产品、非遗文化技艺或是家乡特色旅游资源、文化资源，进行数字影视作品和数字媒体艺术作品的创作与设计，包括不限于微电影、微视频、动漫、记录片、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)体验作品、数字动画、互动艺术等等，主要涵盖有思想深度，弘扬正能量，适宜在移动端平台播出的创意数字艺术作品用以宣传推广当地特色农产品、非遗文化、红色旅游、文化旅游、社区农业或创意农业等。</p>
<p>命题类别</p>	<p>■数字影视动画 ■数字信息产品设计</p>
<p>命题要求</p>	<p>【数字影视动画】</p> <p>类别：短视频、记录片、微电影、二维数字动画、三维动画、概念动画等。</p> <p>要求：</p> <p>1. 主题突出，风格鲜明，信息传递准确，配乐恰当，与“家乡故事”关联度高。动画、实拍、动画与实拍结合均可。</p> <p>2. 能够凸显地域特色，传播家乡产品和家乡地域文化，引发社会关注和讨论，便于网络传播。</p>

	<p>3. 内容和类型不限，关注家乡（乡村）特色资源、科技创新和智慧乡村建设等方面，各种动画手段进行表达，融入乡村元素和创新思维，利用数字动画技术和创手段对家乡乡村生态、文化资源、民俗风情、创意农业、非遗数字传承等项目进行设计与创作。</p> <p>【数字信息产品设计】</p> <p>类别：VR/AR 艺术作品、互动应用小程序软件、App 设计、概念游戏设计。</p> <p>要求：</p> <p>内容和类型不限，关注家乡（乡村）特色资源、科技创新和智慧乡村建设等方面，通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)体验作品、数字动画、互动应用等，融入乡村元素和创新思维，利用数字技术和创手段对家乡乡村生态、文化资源、民俗风情、创意农业、非遗数字传承等项目进行设计与创作。</p> <p>VR/AR 艺术作品：</p> <p>使用现代软件工具如 UE、U3D 及其他开发平台，支持实时演算生成，最终作品展示需要满足 1080p 以上分辨率。</p> <p>互动应用小程序软件：</p> <p>应支持主流操作系统(如 iOS、Android) 或小程序平台(如微信、支付宝、百度等)，确保在不同平台上的稳定运行；同时应考虑不同分辨率、屏幕尺寸的适配问题，提供优质的用户体验。</p> <p>App 设计、概念游戏设计：</p> <p>完整的概念设计流程；同时应有具体的运用场景的视频解说或者试玩示意，能显示最终应用的状态。</p>
--	--

【03】家乡印象

<p>参赛内容</p>	<p>以标识图案设计为主，能够准确表达当地特色，以家乡农特产品、风景名胜、非遗文化为对象，设计图案清晰流畅、简洁明快、色调和谐、鲜明生动，富有艺术感染力和视觉冲击力，便于识别和记忆的品牌形象作品。</p>
<p>命题类别</p>	<p>■ 品牌形象设计</p>
<p>命题要求</p>	<p>【品牌形象设计】</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结合自选家乡品牌、家乡风景、家乡非遗文化的文化与地域特色，进行品牌定位及品牌形象设计。 2. 需要提出独特的品牌理念、品牌口号，并有相关阐述。 3. 塑造独特、统一、完整的品牌视觉形象，基础系统包括标志、标准字、

	标准色、辅助色、辅助图形等；延展应用部分根据品牌实际情况做有针对性的设计；除常规应用系统外，亦可考虑 IP 形象设计。
--	---

【04】家乡畅想

参赛内容	以家乡农特产品、风景名胜、非遗文化、社区农业、创意农业为对象，充分利用新型传播媒介与数字产品系统，开展产品设计、包装设计、品牌设计并进行营销传播推广，以提升所设计推广产品品牌形象、产品销售与经营效益，探索城市与乡村、社区与农业、艺术与创意的乡村振兴生产生活新方式。
命题类别	■ 营销策划案
命题要求	<p>【营销策划方案】</p> <p>目标：对自选家乡品牌包括农特产品、旅游文化资源等进行创意设计、营销推广与新媒体传播，扩大品牌知名度、美誉度及影响力，促进销售。</p> <p>1. 确立品牌定位，提出品牌理念，进行渠道推广和媒介宣传内容策划，包含线上线下营销推广方案。策划内容须能展现产品特色、工艺、历史等，突出市场定位与品牌形象，体现品牌情怀或品牌个性。宣传语生动，富有吸引力。</p> <p>2. 能充分利用新型传播工具，包含但不限于线上传播、线下活动、跨界营销、联动营销等。</p> <p>3. 策划方案应包含完整执行策略与经费预算。</p>

二、参赛作品要求

（一）各类参赛作品均以原创性为主要标准，不能含有色情、暴力等因素，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范等要求，坚决杜绝抄袭！

（二）为坚持公平公正公开原则，设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息（例如学校信息、指导教师信息、作者姓名等）。

（三）参赛作品一经提交，恕不退还，请作者自留底稿。

作品类别	作品要求
包装设计	<p>1. 包装结构完整，必须有平面展开图、立体效果图或实物照片，要能展现包装的内外结构、整体、局部或组合效果。包装规格、尺寸、主要材质、关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。</p> <p>2. 包装设计须附创意说明，对包装设计定位、设计理念、创新点以及使用场景等做简要阐述。</p> <p>3. 做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观；横竖构图均可。</p> <p>4. 提交文件格式为JPG，尺寸为A3,分辨率300dpi，颜色模式为RGB。单张图片大小不超过12M，每件作品最多可提交6张图片（含效果图）。</p>
平面广告	<p>1. 类型不限，海报招贴、高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告均可，单幅或系列作品均可，系列作品不超过3张。</p> <p>2. 海报招贴要适用于户外传统媒介张贴以及微博、微信、互联网等新媒体传播，只需提交平面设计稿；高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告等除提交平面设计稿以外，还应包含作品实际投放环境效果图。</p> <p>3. 海报招贴尺寸指定为A3（297x420mm），横竖构图均可；其他户外广告尺寸以选择的实际投放媒体长宽比例为准，放置在A3幅面上，做好平面设计图和投放环境效果图排版，版面简洁、大方、美观。</p> <p>4. 提交文件格式为JPG，尺寸为A3,分辨率300dpi，颜色模式为RGB。单张图片大小不超过12M，每件作品最多可提交6张图片（可含效果图）。</p>
文创产品设计	<p>1. 设计内容包括三视图、立体效果图或实物照片；要能展现文创产品的内外结构、整体、局部或组合效果；包装规格、尺寸、主要材质关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。</p> <p>2. 文创产品设计须附创意说明，对文创产品设计定位、设计理念创新点以及使用场景等做简要阐述。</p> <p>3. 提交文件格式为JPG，尺寸A3,分辨率300dpi，颜色模式RGB。单张图片大小不超过12M，每件作品最多可提交6张图片（含效果图）。</p>
产品设计	<p>1, 设计包括三视图、立体效果图或实物照片、功能分析图等。</p> <p>2, 须附设计说明，对公共设施的设计理念以及创新点有清晰的阐述。</p> <p>3, 提交文件格式为JPG,A3尺寸，像素300dpi，颜色为RGB。单</p>

	张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片（含效果图）。
数字影视动画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影视作品时长90秒至15分钟，动画作品时长30秒至4分钟。 2. 对白语言不限，需加字幕。 3. 提交文件格式 MP4，大小控制在 800M 以内，保持画质清晰。 4. 可提交详细的创作说明(PDF 格式)，制作过程图或制作过程视频，以展示创作背后的故事和技术细节。
数字信息产品设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提交作品交互演示、试玩视频，时长30秒至3分钟。 2. 提交文件格式MP4，大小控制在400M以内，保持画质清晰。 3. 可补充提交创作说明、制作过程图(PDF格式)，展示艺术创作的过程或细节。
品牌形象设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计内容包括标志、标准字、标准色、辅助色、辅助图形及有针对性的延展应用；须对品牌定位、品牌理念和标志释义等做简要阐述。 2. 做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观。 3. 提交文件格式为JPG，尺寸A3,分辨率300dpi，颜色模式RGB。单张图片大小不超过12M，每件作品最多可提交6张图片。
营销策划方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划书内容要求：内容提要、市场环境分析、营销策略提案、创意设计提案、媒介投放提案、广告费用预算。 2. 建议将媒介投放提案及广告费用预算内容简化，必要时可在活动执行部分简单注明即可。数据资料详实，引用数据资料需注明出处，调查表格原件附后。 3. 策划书为 A4 幅面（横竖构图均可），排版规范。篇幅不得超过 30 页（含附录），封面、封底和目录不计页数。 4. 提交完整策划方案，格式为 PDF，文件大小不超过 50M。