

# “蚕丛杯”四川省家庭农场品牌创新创意大赛 暨四川省大学生农业创意设计大赛

## 关于入围决赛作品涉嫌抄袭的处理结果通报

“蚕丛杯”四川省家庭农场品牌创新创意大赛暨四川省大学生农业创意设计大赛于9月24日举行了初评，入围决赛作品9月28日在“四川农业品牌中心”微信公众号进行了公示。

公示期间，先后收到社会各界关于作品涉嫌抄袭的举报意见8条，涉及入围作品5件。接到举报后，组委会高度重视，及时委托初赛评审组组长组织初赛评委进行复议，评委们通过投票方式进行表决，根据投票结果认定以下3件作品存在抄袭行为。鉴于此，组委会决定撤销以下3件作品常规奖项获奖资格并取消决赛入围资格。

作品编号	作品名称	类别
C-CAJY0420210001862	<<舌尖上的“疯狂”>>	平面广告
C-BCPS1220210003867	采橘东篱下	包装设计
C-CDHY0520210002927	北纬30°的味道	平面广告

组委会本着公平、公正、公开的原则，对抄袭行为零容忍，接受社会各界监督。同时鼓励各参赛院校积极开展自查，及时发现问题并上报组委会，避免此类情况再次发生。

