

## 【01】汉源县草根家庭农场策略单

命题单位	汉源县草根家庭农场
产品类别	水果（樱桃）
品牌名称	甜嘴河
企业简介	<p>任素茂，1993 生，汉族，获汉源县“优秀共产党员”“甜樱桃十佳种植能手”“汉源县优秀青年代表”“四川省优秀职业农民”“全国明星合作社理事长”等称号。</p> <p>农场位于富庄镇（原西溪乡）合江村，是一个集甜樱桃选育、生产及销售为一体的产业融合型家庭农场，现有甜樱桃基地 58 亩，年产值达 99 万元，已成功注册“甜嘴河”商标，取得绿色食品认证。农场在川农大果树专家龚荣高教授的帮助下组建 20 人的技术服务队，通过互学互助、果树挂牌、果农认证、施有机肥、人工授粉、不用激素等技术手段，产出的樱桃糖度高、硬度好、黑亮如珍珠，常温下能保存 7 天，成就了中国甜樱桃的味道。</p>
命题需求	根据农场特色和产品特点，策划“甜嘴河”品牌营销推广方案；设计“甜嘴河”品牌形象；设计规格为 2kg 的精品樱桃包装；创作以扩大品牌宣传，提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■营销策划方案 ■品牌形象设计 ■包装设计 ■平面广告
联系方式	四川省雅安市汉源县富庄镇陈河村 5 组 任素茂 15378166649

## 【02】汉源县李万文家庭农场策略单

命题单位	汉源县李万文家庭农场
产品类别	水果（枇杷）
品牌名称	岚顶红
企业简介	<p>农场主李万文 2010 返乡创业从事枇杷种植与销售，经过不断摸索学习，十年来，李万文从一个种植“小白”，变成了村里的枇杷种植带头人。通过流转土地，枇杷种植规模也从 15 亩发展到了现在的 30 亩。李万文针对汉源枇杷品质差、烂果多，容易被冷空气伤花伤果问题，多次参加新型职业农民培训和外出考察，开创了“泡沫网+果袋”技术。同时秉承“让耕者谋利，让食者放心”的理念，积极引进绿色农业、有机农业、循环农业新技术，主动发动周边农户参与技术培训，严格按照“无公害产品”“有机产品”操作规程规范组织枇杷生产，确保枇杷质量，让果品绿色生态环保，成功申报绿色食品。</p> <p>2019 年，汉源县李万文家庭农场连续被评为县、市、省级家庭农场；2020 年，被省农科院评为首批现代农业科技示范场。在李万文家庭农场的带动下，当地 120 余户村民种上枇杷，平均每户增收 6000 元以上。</p>
命题需求	依据产品特色设计包装，包括：2.5kg 的大果、精品大果、特优级大果三种快递包装盒；4kg 线上精品礼盒；依据农场特色、产品特点、农场主故事，拍摄农场宣传片。
命题类别	■包装设计    ■微电影/短视频
联系方式	四川省雅安市汉源县富林镇富塘村 5 组 李万文 18090103409

### 【03】汉源县果二代家庭农场策略单

命题单位	汉源县果二代家庭农场
产品类别	水果（苹果）
品牌名称	晒南椒
企业简介	<p>李杰，1992年生，汉族，中共党员，大学本科学历，曾就职于京东（乡村项目组），担任村主任、合作社理事长，2019年荣获四川省乡土人才创新创业大赛乡村振兴贡献奖。</p> <p>农场建于2017年，工商注册登记为2020年3月10日，农场有固定房屋、停车场、水果包装转运场，现在主要种植汉源高山糖心富士苹果和汉源花椒。汉源高山冰糖心红富士苹果，严格按照要求生产180天采摘，果核处有琥珀状糖心，脆甜可口；花椒色泽丹红，粒大油重，芳香浓郁、醇麻爽口。通过多年的努力，果二代家庭农场果园完全成型并进入丰产期，制度健全，2019年3月以来开始实施标准化提升打造，逐步走向生态农业采摘和“互联网+”农业模式。</p>
命题需求	依据产品特点，策划“晒南椒”品牌营销推广方案；通过创意，塑造独特的“晒南椒”品牌形象；设计产品包装规格为2.5kg、5kg的精品包装礼盒；依据农场及产品特点，拍摄视频对农产品进行宣传推广。
命题类别	■营销策划方案 ■品牌形象设计 ■包装设计 ■微电影/短视频
联系方式	四川省雅安市汉源县宜东镇三江村4组 李杰 13981649165

## 【04】汉源县果之音家庭农场策略单

命题单位	汉源县果之音家庭农场
产品类别	粮油（花椒）、水果（樱桃）、酒水（甜樱桃果酒）
品牌名称	蜀汉清风
企业简介	<p>农场主郭先义，生于1993年，获评“汉源县十佳甜樱桃种植能手”“汉源县生产经营型职业农民”“雅安市职业经理人”“雅安市优秀电商从业者”“四川省现代农业产业领军人才”。</p> <p>农场成立于2020年5月，位于汉源县清溪镇同心村，是一家集甜樱桃、花椒种植、选育、销售为一体的产业融合型家庭农场。农场生产按标准化进行，实现产品追溯，先后获得雅安市返乡下乡示范企业、就业扶贫车间、省级家庭农场示范场等称号。农场秉承“精准扶贫、与爱同行、乡村振兴、从我做起”的理念，在甜樱桃选种、育苗、生产、销售等方面大有所为，在甜樱桃转型加工上取得了突破性进展，保证了汉源甜樱桃品质，塑造了汉源甜樱桃品牌。</p> <p>农场依托连云港博农生物科技有限公司绿色生态技术、绿色农资技术、绿色基因技术支持，通过果农认证，施有机肥、农家肥、喷施生物营养液。坚持人工授粉，不用激素。</p>
命题需求	策划“蜀汉清风”品牌营销推广方案；设计产品包装，规格为花椒油400ml装，樱桃2kg精装，干红型甜樱桃果酒750ml两支装精装礼盒、白兰地型甜樱桃酒500ml两支装精装礼盒，包括酒瓶瓶贴；依据农场特色拍摄宣传视频，推广农产品。
命题类别	■营销策划方案 ■包装设计 ■微电影/短视频
联系方式	四川省雅安市汉源县清溪镇同心村1组 郭先义 15908110221

## 【05】汉源县李美丽家庭农场策略单

命题单位	汉源县李美丽家庭农场
产品类别	水果（草莓）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主李丽，2019年汉源县返乡下乡创业带头人，新型职业农民，2020年四川省农业职业经理人。</p> <p>农场始创于2014年9月，成立于2019年7月，位于汉源县前域镇白鹤社区，主要设备有大棚80个，面积50亩，是一家从事绿色草莓种植与销售的家庭农场。种植的草莓鲜嫩多汁，酸甜可口，像一颗颗红又亮的玛瑙。农场通过扩大育苗种植面积，引导、带动村民种植草莓苗，从而带动草莓种苗产业的长足发展，帮助前域镇发展新兴产业，更好巩固前域镇脱贫攻坚成效。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建农场品牌形象；升级产品包装，设计产品规格为0.5kg、2kg的精品盒装；创作突出农场特色和产品特色的短视频和平面广告，提升农场知名度，推广农产品。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■微电影/短视频    ■平面广告
联系方式	四川省雅安市汉源县前域镇白鹤社区 李丽 13795863599

## 【06】汉源县农梦家庭农场策略单

命题单位	汉源县农梦家庭农场
产品类别	花椒、天麻
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主王浩，生于 1986 年，永定村发展致富带头人，组织村民修建两公里的毛路，结束了村民上肥、打药全靠人工搬运的历史，他心中怀着一个梦想，不仅要自己富起来，还要带动村民富起来。</p> <p>汉源县农梦家庭农场，位于宜东镇永定村五组，是一个以销售种子、天麻、花椒、花椒油于一体的综合型农场。天麻种植 30 亩，年产值 15 万元。花椒 70 亩，年产值 36 万元。在海拔两千米以上，种植的天麻没有任何农药化肥的污染，是纯天然的中药材，可以治疗头晕头痛以及眩晕等症状；花椒通过科学的修枝管理，粒大、色红、麻味重。</p>
命题需求	针对产品特点与地域文化，策划符合产品特色的营销推广方案；设计精品花椒、天麻的风干制品袋装，包装规格为 0.5kg、1kg；通过视频宣传提升农场知名度。
命题类别	■营销策划方案    ■包装设计    ■微电影/短视频
联系方式	四川省雅安市汉源县宜东镇永定村 1 组 王浩 15808159645

## 【07】汉源县唐小妹家庭农场策略单

命题单位	汉源县唐小妹家庭农场
产品类别	水果（桃花李）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主唐妙，1990年出生，在成都工作5年后返乡创业。</p> <p>农场成立于2020年10月12日，位于九襄镇（原大田乡）锦新村5组，种植面积50余亩，主要种植甜樱桃、丰水梨、糖心苹果、李子等。农场以和谐、团结、真诚、优质为理念，曾获得四川省妇联“最美家庭”称号。通过多年的种植经验，采用开心型修剪技术，施农家肥有机肥，科学喷灌，人工除草，人工授粉，不使用激素药剂等现代化管理，种植出优质、绿色生态的安全健康水果。该农场的甜樱桃、丰水梨、糖心苹果深受广大客户的喜爱。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建农场品牌形象；设计产品包装，产品规格分别为30枚特大果、36枚大果、45枚中果的2.5kg精品盒装。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计
联系方式	四川省雅安市汉源县九襄镇锦新村5组 唐妙 18080594371

## 【08】汉源县满树鲜家庭农场策略单

命题单位	汉源县满树鲜家庭农场
产品类别	汉源花椒
品牌名称	满树鲜
企业简介	<p>农场主陈焦，生于1994年，是一位善于创新的新型职业农民。一直保持诚信、优质的理念，带动本村20余人经营着汉源花椒产业，长期免费为贫困户加工、筛选、销售花椒。</p> <p>汉源县满树鲜家庭农场，成立于2020年12月28日，农场自有和流转土地共300余亩，主要种植花椒和甜樱桃，年产值约200余万元。农场以脱贫致富和用心服务每一位顾客为宗旨，与华润五丰黎红食品有限公司、幺麻子食品有限公司、重庆渝味火锅底料厂、北京春华隆商贸有限公司等多家知名企业保持着长期、稳定的合作关系。农场主要种植汉源花椒。该农场在农业农村局的培训指导下，一直使用绿色生态的种植方法，不使用除草剂，激素药物，于2021年取得绿色食品认证。</p>
命题需求	根据农场特色制定营销策划方案，宣传推广“满树鲜”品牌形象；通过品牌设计提升“满树鲜”品牌形象；设计产品包装，产品规格为0.5kg、1kg精装花椒；创作平面广告，对品牌进行推广宣传，提高产品销量。
命题类别	■营销策划方案 ■品牌形象设计 ■包装设计 ■平面广告
联系方式	四川省雅安市汉源县富庄镇陈河村1组 陈焦 13551552555



## 【09】汉源县老农王家庭农场策略单

命题单位	汉源县老农王家庭农场
产品类别	水果（樱桃、苹果）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主牟军超，中共党员，2007 年毕业后回乡种植水果，参加过多次县级水果种植管理销售培训课程，精通品种筛选、科学管理和自媒体销售，2017 年引进新品种五月脆李。</p> <p>农场成立于 2019 年，位于汉源县九襄镇锦新村 1 组（原大田乡建设村 1 组），全年均日照时数高达 1470 小时，年均气温 18℃，无霜期在 8 个月以上，阳光充沛，冬无严寒，夏无酷暑，是一个能培育出优质水果的最佳基地。农场盛产甜樱桃、李子、梨子、糖心苹果等水果，品种繁多，是集选育、生产销售为一体的产业融合型家庭农场，现有各种水果种植基地 50 余亩，支持各大小旅团和家庭进地采摘体验。</p> <p>农场秉承绿色、有机、无公害的三大技术理念，以优质、味美、健康三大核心要素为基本而生产，让自己卖得安心，消费者吃得放心，保证了良好的市场口碑。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建农场品牌形象；设计产品规格为 2kg 装樱桃、5kg 装苹果的精品礼盒，宣传推广农产品；依据农场特点，拍摄农场宣传片，推广农场品牌形象。
命题类别	■ 品牌形象设计    ■ 包装设计    ■ 微电影/短视频
联系方式	四川省雅安市汉源县九襄镇锦新村 1 组 牟军超 18981645949

## 【10】汉源县鑫富聚家庭农场策略单

命题单位	汉源县鑫富聚家庭农场
产品类别	鸡蛋
品牌名称	馨中康
企业简介	<p>农场主胡志斌是水果种植、畜禽养殖的“老把式”。</p> <p>农场位于四川省雅安市汉源县唐家乡羊山村，于2015年9月开始，流转土地200余亩，修建了两栋养殖舍设备设施、30亩花园式畜禽养殖厂房，完成了挡墙、蓄水池、养殖舍、库房、化粪池、围墙、排污排水系统、变压器等各类基础建设。农场种植中华樱桃、黄果柑、李子等水果150余亩，已投资1000余万元。</p> <p>2020年5月已存栏蛋鸡3万只，并进入产蛋收益期。农场养殖场计划新增蛋鸡一批次5万只，力争2022年达到20万只存栏蛋鸡。</p>
命题需求	依据产品特色，设计“馨中康”品牌形象；设计30枚/60枚装的鸡蛋包装，包装盒型为精品礼盒装；创作平面广告，对品牌进行推广宣传，提高产品销量。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■平面广告
联系方式	四川省雅安市汉源县汉源县唐家乡河西村7组 胡志斌 13981647764

## 【11】汉源县娟妹家庭农场策略单

命题单位	汉源县娟妹家庭农场
产品类别	坛子肉
品牌名称	无
企业简介	<p>段黎勇,男,汉族,1986年12月6日出生于汉源县清溪镇富民一组,2007年返乡管理自己果园果树,由于常年务工经验,深知只有品质才能打开汉源各类农副产品的销路,因此积极参加科学种植管理培训,优化各类农副产品种植技术,使农场果品优质,销路更广!</p> <p>农场位于汉源县九襄镇枣林村六组,是集各类水果、花椒种植、培育、销售,以及当地特产坛子肉制作销售为一体的家庭农场。农场种植面积约50亩,年产值达80万左右,秉承科学种植、品质第一、川渝小区配送的理念,利用传统+互联网销售模式,使得销售额日益剧增。</p> <p>作为农场一大特色产品的坛子肉,原材料来源于农户喂养粮食猪,不喂饲料,自然生长,肉质健康。精选猪腿肉、五花肉与瘦肉,肉质紧实弹性,采用上好柴火慢火炸出,自身油灌于坛子中,皮耙肉糯,醇香浓郁,色泽鲜亮,口味咸淡适中。独特的封坛技术和炸制技术成就了汉源猪肉特殊的家乡口味。</p>
命题需求	根据农场特色、产品特点等制定以扩大宣传、促进销售为目的的营销策划方案;针对特色产品坛子肉,设计规格为2.5kg坛子肉精品包装;根据农场特色和坛子肉特点,创作微视频,对坛子肉进行宣传推广。
命题类别	■营销策划方案 ■包装设计 ■微电影/短视频
联系方式	四川省雅安市汉源县九襄镇枣林村六组 陈之娟 13547492259

## 【12】汉源县福琼家庭农场策略单

命题单位	汉源县福琼家庭农场
产品类别	黄牛肉（鲜）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主罗德林，生于 1973 年。从事 10 多年畜禽养殖，多次外出培训积累经验并不断运用于实践之中，获得四川农业大学职业教育培训证书、四川省农业经理人高级培训证书等。</p> <p>汉源县福琼家庭农场于 2018 年正式成立，位于汉源县皇木镇松坪村 3 组 49 号。农场安装摄像头全覆盖，生产养殖管理制度健全，农场肉牛、生猪养殖按标进行，生产养殖过程、销售过程有详细记录档案，全过程可追踪，让每一位客户吃到安全肉、放心肉。</p>
企业需求	根据农场特色、产品特点等制定以扩大宣传、促进销售为目的的营销策划方案；针对农场与产品特点，创建农场品牌形象；设计独特的包装形象，产品包装规格为 2.5kg 袋装新鲜黄牛肉；依据产品特点，创作平面广告进行推广宣传。
命题类别	■营销策划方案    ■品牌形象设计    ■包装设计    ■平面广告
联系方式	四川省雅安市汉源县皇木镇松坪村 3 组 罗德林 13408359529

## 【13】汉源县县级礼盒策略单

命题单位	汉源县农业农村局
产品类别	挂面、牛肉干、腌菜、花椒油、花椒、樱桃酒
品牌理念	以汉源城市 IP 为基础，突出汉源特色产品优势
企业简介	<p>挂面：精选优质小麦，源自麦芯精华，麦香浓郁；传承经典工艺，面条条形光洁，韧性好，久煮不坨，入口爽滑。</p> <p>腌菜：采用传统手工艺制作，将青菜洗净，放入锅内煮熟，在煮的过程中需要掌握好火候，以掐得动为宜；趁热把煮好的菜放入缸中，加入酸汤引子，过 2—3 天捞出晾干，剩下的酸汤留下备用；晾干后将青菜从竿上卸下，放入筛锅内加入留下的酸汤去煮，煮好后再取出晾干即可食用。腌菜味道纯正，色泽美观，是解暑、止渴、开胃的极好调味原料。</p> <p>花椒油：精选非转基因菜籽油，原采地现摘颗粒饱满贡椒，麻味绵长；采用传统工艺生产线，零添加香精香料，无菌灌装；“熟香工艺+专业技术”使得花椒油清澈透明，麻香四溢，锁住了贡椒的自然本色。</p>
命题需求	<p>结合地域文化特色，进行营销推广方案策划，宣传推广地域农产品。</p> <p>为突出汉源特色设计一款县级礼盒，便于宣传城市文化。农产品礼盒包装设计规格：小包装包含挂面 100g、牛肉干 50g、腌菜 50g、花椒油 20ml、花椒 5g；大包装包含挂面 1kg、牛肉干 250g、腌菜 80g、花椒油 75ml、花椒 45g、樱桃酒 75ml；大包装为小包装的集合精装。</p>
命题类别	■营销策划方案    ■包装设计
联系方式	四川省雅安市汉源县农业农村局 徐秋鹏 15284796796

## 【14】汉源县芋蔚家庭农场策略单

命题单位	汉源县芋蔚家庭农场
产品类别	蔬菜（辣椒）
品牌名称	雪山皇木
企业简介	<p>农场主向治芬，生于1978年，今年来往返各地培训学习十余次，先后获得新型职业农民等称号。</p> <p>农场成立于2017年8月，家庭农场有四个成员，主要种植蔬菜、水果、粮食，总面积300.5亩，有注册商标“雪山皇木”，2020年获得食品安全管理体系认证书。农场由于海拔高，温度低，农作物少打药，种出来的蔬菜水果品质好，同时接受客户和监督部门的抽样检测，保证蔬菜“从田间到餐桌”的全程安全。农场带动了周边绿色蔬菜的种植，为本地和国内市场提供了更多新鲜优质蔬菜。</p>
命题需求	依据农场和产品特点，进行“雪山皇木”品牌形象设计；针对产品特点进行包装设计，包装规格15kg袋装；创作平面广告对产品进行宣传推广，提高产品销量。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■平面广告
联系方式	四川省雅安市汉源县皇木镇松坪村 向治芬 18086991776

## 【15】汉源县力升家庭农场策略单

命题单位	汉源县力升家庭农场
产品类别	蔬菜（番茄）、水果（草莓）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主高荣超，生于1986年，积极参加新型职业农民培训、高素质农民培训，具有良好蔬菜、水果种植管理技术。</p> <p>汉源县力升家庭农场位于前域镇前域社区，是一个集大棚草莓、大菜蕃茄等蔬菜生产销售为一体的产业融合性家庭农场。汉源县力升家庭农场种植大棚水果、蔬菜面积110亩，年销售收入50万元以上。汉源县力升家庭农场种植的大棚蔬菜、水果按照汉源县蔬菜水果标准化种植技术进行种植，番茄、草莓按照无公害种植技术进行种植，个大汁多，品质优良。</p>
命题需求	针对农场特色，制定以提升农场知名度、促进产品销售为目的营销推广方案；针对农场与产品特点，创建农场品牌形象；设计包装规格为12枚、15枚的番茄精品盒装，1kg、2.5kg草莓盒装。
命题类别	■营销策划方案    ■品牌形象设计    ■包装设计
联系方式	四川省雅安市汉源县前域镇前域社区 高荣超 15984518822