

2025 年四川省大学生农业创意设计大赛

作品要求

一、“守望农耕根脉，共绘乡村新景”农业文化遗产保护与传承赛道命题要求

【01】产品设计类

“守望农耕根脉， 共绘乡村新景”赛 道要求	产品设计作品要求：围绕四川非遗元素（如技艺、图案、民俗等）进行创新设计。作品需兼具文化内涵、实用功能与市场潜力。类型可包括但不限于：文创产品、旅游纪念品、家居用品、服饰配饰、农产品加工品等。提交需包含设计效果图、三视图、使用场景图及简要设计说明（200 字内），阐述非遗元素的转化方式与设计理念。
	包装设计作品要求：为包含非遗元素的农产品、食品、手工艺品等设计包装。需突出非遗特色，考虑材料环保性、结构安全性与视觉吸引力。提交需包含包装展开图、效果图、材质与工艺说明及设计说明（200 字内）。
	产品设计作品形式： - 设计内容包括三视图、立体效果图或实物照片；要能展现产品的内外结构、整体、局部或组合效果；规格、尺寸、主要材质关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。 - 产品设计须附创意说明，对产品设计定位、设计理念创新点以及使用场景等做简要阐述。 - 提交文件格式为 JPG，尺寸 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多提交 6 张图片（含效果图）。 包装设计作品形式： - 包装结构完整，必须有平面展开图、立体效果图或实物照片，能展现包装的内外结构、整体、局部或组合效果。包装规格、尺寸、主要材质、关键制作工艺等在设计稿中应有标注或说明。

	2. 包装设计须附创意说明，对包装设计定位、设计理念、创新点以及使用场景等做简要阐述。 3. 做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观；横竖构图均可。 4. 提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式为 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片（含效果图）。
--	--

【02】品牌形象设计

“守望农耕根脉，共绘乡村新景”赛道要求	品牌形象设计作品要求：为某一四川非遗项目、非遗传承人工坊、以非遗为核心的乡村区域公共品牌或文创企业进行品牌形象系统设计。内容应完整包含：品牌名称、标志（LOGO）设计、标准字体、标准色、辅助图形等基础系统，以及至少 3 项应用系统（如名片、信封、办公用品、宣传册、网站界面、社交媒体头像等）设计。需提交品牌形象手册及设计说明（300 字内），清晰阐述设计概念与非遗文化的关联。 平面广告作品要求：以体现传统农耕文化传承与现代乡村发展的融合，传递守护与创新的双重理念为某一四川非遗项目、非遗传承人工坊、以非遗为核心的乡村区域公共品牌或文创企业创作平面广告，重点突出广告主题、品牌理念或产品功能、特点。
	品牌形象设计作品形式： 1. 内容包括标志、标准字、标准色、辅助色、辅助图形及有针对性的延展应用；对品牌定位、品牌理念和标志释义等做简要阐述。 2. 做好设计内容排版，版面简洁、大方、美观。 3. 提交文件格式为 JPG，尺寸 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片。 平面广告作品形式： 1. 类型不限，海报招贴、高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告均可，单幅或系列作品均可，系列作品不超 3 张。

	2. 海报招贴要适用于户外传统媒介张贴以及微博、微信、互联网等新媒体传播，只需提交平面设计稿；高速路牌广告、候车亭广告、地铁站广告、高立柱广告等除提交平面设计稿以外，还应包含作品实际投放环境效果图。 3. 海报招贴尺寸指定为 A3（297x420mm），横竖构图均可；其他户外广告尺寸以选择的实际投放媒体长宽比例为准，放置在 A3 幅面上，做好平面设计图和投放环境效果图排版，版面简洁大方美观。 4. 提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3，分辨率 300dpi，颜色模式为 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片（效果图数量不得超过作品数量）。
--	---

【03】数字艺术设计

“守望农耕根脉， 共绘乡村新景”赛 道要求	作品要求：运用数字技术创作与非遗文化传播、乡村发展主题相关的动态作品或交互作品。形式可包括：动画短片（MP4，2 分钟内）、短视频（MP4，1 分钟内）、H5 交互页面、数字插画/海报（JPG/PNG）、VR/AR 应用概念设计、VR/AR 艺术作品、互动应用程序软件、App 设计、概念游戏设计、游戏 demo 等。作品须清晰展现非遗内容，具有创新性和传播力。需提交作品成片（视频）、关键帧截图（可选）及创作说明（300 字内）。
	数字影视动画作品形式： 1. 影视作品时长 90 秒至 15 分钟，动画作品时长 30 秒至 4 分钟。 2. 对白语言不限，需加字幕。 3. 提交文件格式 MP4，大小控制在 800M 以内，保持画质清晰。 4. 可提交详细的创作说明(PDF 格式)，制作过程图或制作过程视频，以展示创作背后的故事和技术细节。 数字信息产品作品形式： 1. 提交作品交互演示、试玩视频，时长 30 秒至 3 分钟。 2. 提交文件格式 MP4，大小控制在 400M 以内，保持画质清晰。

	3. 可补充提交创作说明、制作过程图(PDF 格式)，展示艺术创作的过程或细节。 VR/AR 艺术作品：使用现代软件工具如 UE、U3D 及其他开发平台，支持实时演算生成，最终作品展示需要满足 1080p 以上分辨率。 互动应用小程序软件：应支持主流操作系统(如 iOS、Android) 或小程序平台(如微信、支付宝、百度等)，确保在不同平台上的稳定运行；同时应考虑不同分辨率、屏幕尺寸的适配问题，提供优质的用户体验。 App 设计、概念游戏设计：完整的概念设计流程；同时应有具体的运用场景的视频解说或者试玩示意，能显示最终应用的状态。
--	---

【04】环境艺术设计

“守望农耕根脉，共绘乡村新景”赛道要求	环境艺术设计作品要求： 围绕非遗传承、展示、体验与消费场景，进行乡村环境空间的创新设计。类型可包括：非遗主题文化广场、非遗工坊、乡村博物馆/展览馆、文化民宿、田园综合体、公共艺术装置等。需提交平面图、效果图、重要节点设计图等（JPG 格式，A3 尺寸展板，不超过 5 张），以及设计说明文本（500 字内），阐述设计如何融入非遗文化并促进乡村发展。
	环境艺术设计作品形式： 1. 设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、比例正确、模型布线合理、材质应用恰当、具有较好社会价值。 2. 提交全套设计方案展板，展板内容应包含作品名称、调研分析、设计过程、设计效果图、设计说明等。提交文件格式为 JPG，尺寸为 A3, 分辨率 300dpi，颜色模式为 RGB。单张图片大小不超过 12M，每件作品最多可提交 6 张图片。 3. 如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式，视频文件不超过 500M。

	4. 注：如作品中使用地图，应符合国家有关规定，标注十段线等完整信息，如有错误作零分处理。
--	---

【05】营销传播推广

“守望农耕根脉，共绘乡村新景”赛道要求	营销传播推广作品要求： 针对某一特定非遗项目、非遗产品或品牌，制定一套完整的营销推广策划案。内容需包括：市场分析、目标受众定位、推广策略、创意亮点、媒介计划（侧重新媒体）、活动策划（线上/线下）、预算估算及效果预估等。需提交策划案全文（PDF 格式）和核心创意视觉稿（如海报、短视频脚本、活动主视觉等）。
	营销传播推广作品形式： 1. 策划书内容要求：内容提要、市场环境分析、营销策略提案、创意设计提案、媒介投放提案、广告费用预算。 2. 建议将媒介投放提案及广告费用预算内容简化，必要时可在活动执行部分简单注明即可。数据资料详实，引用数据资料需注明出处，调查表格原件附后。 3. 策划书为 A4 幅面（横竖构图均可），排版规范。篇幅不得超过 30 页（含附录），封面、封底和目录不计页数。 4. 提交完整策划方案，格式为 PDF，文件大小不超过 50M。

二、“川农华诞·躬耕致远”川农 120 周年校庆赛道命题要求

【01】视觉形象设计

“川农华诞·躬耕致远”赛道要求	作品要求： 结合学校办学特色，充分展示学校的历史文化、办学理念、学科特色和时代精神，完成校庆标识设计，展现 120 周年办学历史的独特符号。
	作品形式： 1. 设计方案应包括 LOGO 图案和设计理念两部分。

	2. 设计方案应包括矢量图稿文件和 JPG 文件格式图稿（分辨 300 dpi 以上），每件作品最多可提交 6 张图片（可选提交矢量图源文件，压缩为 zip 或 rar）； 3. 提交作品需注明设计尺寸（比例）及 CMYK 色值与 RGB 色值。 4. 500 字以内的设计理念说明或内涵注释。
--	--

【02】文创产品设计

“川农华诞·躬耕致远”赛道要求	作品要求：以校史印记、学科特色等为灵感，设计应具有纪念性、实用性与艺术性，作品包括但不限于文化用品类、办公用品类、生活用品类、着装饰品类等校庆文创纪念衍生品。
	作品形式： 1. 结合校庆庆典、校友活动等校庆主题进行设计，兼顾 120 周年校庆活动推广应用和日常交流馈赠需要，载体应为生产中常见的工艺材料，可以是单件作品或系列作品设计。 2. 文创产品设计方案须提供 A3 规格 JPG 格式效果图，分辨率不小于 300 dpi，每件作品最多可提交 6 张图片（可选提交矢量图源文件，压缩为 zip 或 rar），注明设计理念，使用功能以及方法。

三、注意事项：

（一）各类参赛作品均以原创性为主要标准，不能含有色情、暴力等因素，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规的规定，意识形态及政治观点不能与中华人民共和国法律相抵触。符合民族传统文化传统、公共道德价值、行业规范等要求，坚决杜绝抄袭！

（二）为坚持公平公正公开原则，设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息。

（三）参赛作品一经提交，恕不退还，请作者自留底稿。