

## 【01】简阳市张氏家庭农场策略单

命题单位	简阳市张氏家庭农场
产品类别	水果（桃、柑橘）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主张孝明，2017 年获得农业部农村实用人才带头人合格证，成都市农业职业经理合格证，对农业生产十分了解，具有丰厚的苗木种植经验。</p> <p>简阳市张氏家庭农场位于简阳市东溪街道龙溪村（省级扶贫村），现有优良果树育苗基地 230 余亩，为四川农业产业化发展提供了大量优质果苗，同时还为重庆、贵州、云南、广西、陕西等省市提供大量优质果苗，并提供技术服务。主营产品有水果、苗木、家禽，农场有山东果树研究所培育的特早熟桃春丽、红玉；大石早生李，五月脆李，青脆李和脆红李子等，在进行水果和苗木种植的同时还结合林下养殖鸡鸭，水产养殖少量鱼虾。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建农场品牌形象；设计水果（桃、柑橘）2.5kg、4kg 的手提包装。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计
联系方式	四川省成都市简阳市东溪街道龙溪村 1 组 张孝明 13880832045

## 【02】简阳市馨云雾家庭农场策略单

命题单位	简阳市馨云雾家庭农场
产品类别	蔬果（茄子、白菜、莴笋、冬瓜、南瓜、花菜、柑橘等）
品牌名称	馨中康
企业简介	<p>农场主毛巧，2018年回乡创业，承包团林坝村10组的土地开办家庭农场，从事水果蔬菜种植。</p> <p>农场位于农业重镇禾丰镇，土地580亩，主要以种植蔬菜、水果为主。市场对接优势显著，拥有专业的运营团队，具有境外好的农产品销售渠道。在生产过程中，严格控制化肥、农药的使用，防止土壤的人为污染，不使用植物激素，以优质农家肥为主，以种养结合的方式，坚持生态环境保护，以利于场内生物的多样性，致力于发展更安全的绿色食品及乡村旅游开发，打造精品采摘园，为社会提供优质食材的同时，提供更优质的旅游，农产品以批发和游客自主采摘等方式运营。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建农场品牌形象；创作适宜抖音、快手等APP平台传播的短视频；创作以提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■微电影/短视频    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市禾丰镇团林坝村10组 毛巧 18628882266

### 【03】简阳市山人家庭农场策略单

命题单位	简阳市山人家庭农场
产品类别	蔬菜（羊肚菌）
品牌名称	摇宝山
企业简介	<p>龚华金，男，1965 年出生，中级职业经理人。曾经从事蔬菜批发，经营山人农场已六年有余。</p> <p>简阳市山人家庭农场位于云龙镇方井村六组，经营土地面积约 100 亩，主要生产蔬菜、水果，常年无公害蔬菜产量 380 余吨，羊肚菌产量约 2 吨，2020 年销售收入 153.8 万元，利润 25.33 万元。2019 年及 2020 年连续两年获简阳市委市政府表彰。种植各种蔬菜，包括瓢儿菜、菜心、油麦菜、水果玉米、辣椒、茄子等，其中瓢儿菜、菜心、小白菜取得无公害产品认证，瓢儿菜产品正在进行良好农业规范认证。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建农场品牌形象；立足产品特色，设计产品规格为 250g、500g 的羊肚菌包装；设计适合线上宣传的 APP 或小程序等。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■数字产品设计
联系方式	四川省成都市简阳市金马镇方井村七组 樊增树 18080561203

## 【04】简阳市原乡闲庭家庭农场策略单

命题单位	简阳市原乡闲庭家庭农场
产品类别	大红十桑果、有机葡萄、桑果鸡蛋
品牌名称	酉语
企业简介	<p>农场主陈森林毕业于成都大学，2015年前就职于阿里巴巴集团成都分公司，此后返乡创业从事农业工作。2018年参加村简阳市农业职业经理人培训，取得初级等级证书。</p> <p>农场于2017年注册登记，在简阳市石钟镇石王村流转土地200亩，主要经营方向为：发展桑树栽种、蚕桑养殖、林下循环等绿色农业事业。2020年家庭农场获得“省级示范家庭农场”称号，家庭农场主要栽种蚕桑12万株，现已种植成型小规模标准化桑园，开展了蚕桑养殖、桑树林下散养土鸡、土猪、桑树林下套种农副产品经济作物等的绿色种养结合循环产业。农场致力于打造有机食品农业园区，生产安全、放心的有机食品。园区通过林下循环、有机肥综合利用等方式，进行园区耕种。三年来园区不使用农药和化肥，每年进行人工除草、生物防控等方式，控制和逐步降低田间荒草的生存空间。耕种所需肥料，全部是园区鸡舍养殖发酵有机肥，中药预防治疗，无重金属残留。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建全新的农场品牌形象；设计规格为300g、500g的桑果包装、2.5kg/箱的葡萄包装、30/60枚装的鸡蛋包装；创作以提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市平窝乡酸枣村五组 陈森林 13408005093

## 【05】简阳市禾丰镇永丽家庭农场策略单

命题单位	简阳市禾丰镇永丽家庭农场
产品类别	水果（柑橘）、生猪
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主袁志勇，2008 年至今从事养殖、种植。</p> <p>简阳市禾丰镇永丽家庭农场处于农业重镇禾丰镇，种植柑橘 49.3 亩，养殖生猪 1200 头，成都市级示范家庭农场。场内设施做到雨污分流，通过干湿分离机分离后，固体装袋发酵后用于还田，液体通过管道进入沼气池，通过沼气池的厌氧发酵，最后通过管网将沼液完全用于种植业，通过种植业的消纳实现零排放。</p>
命题需求	针对农场与产品特点，创建全新的农场品牌形象；创作以提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市禾丰镇高石村 7 组 19 号 袁志勇 13730726349

## 【06】简阳市胡纯德果蔬种植家庭农场策略单

命题单位	简阳市胡纯德果蔬种植家庭农场
产品类别	蔬菜（叶菜、茄子、冬瓜等）
品牌名称	台湾吉乐冬瓜
企业简介	<p>农场主胡纯德，生于1965年。</p> <p>简阳市胡纯德果蔬种植家庭农场在高坪村五组，从2003年流转土地至今，总规模1000亩左右，是成都市级示范家庭农场。根据不同时节从事果蔬种植，目前员工21人，每年生产蔬菜约50吨，总产值60万，利润10万，从2014年至今正常运行。</p>
命题需求	针对农场与产品特点，创建全新的农场品牌形象；根据应季蔬菜以及消费场景设计产品包装，适宜线上销售的包装规格为叶菜500g、1kg，冬瓜2kg，茄子2根/4根；创作适宜抖音、快手等APP平台传播的短视频；创作以提升销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■微电影/短视频    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市五星乡高坪村5组 胡纯德 18628883556

## 【07】简阳市绿色湾湾家庭农场策略单

命题单位	简阳市绿色湾湾家庭农场
产品类别	巴不得小香猪
品牌名称	巴不得小香猪
企业简介	<p>农场主李华军，生于1968年，1998年南下广东在大型蔬菜基地、甲鱼养殖场等打工，积累了丰富的种植养殖经验，于2016年回到简阳市平泉街道协议村发展种植业。</p> <p>简阳市绿色湾湾家庭农场，从2016年第一次开始流转土地80亩到搞大棚从事有机活体盆栽蔬菜种植，2017年再次流转土地220亩种植优质水稻，至今连续3年与成都市农技服务推广总站合作推广水稻全程机械化种植，并取得了圆满成功。曾经接受过中央电视7台、成都电视台、简阳电视台等采访录制专题片。为了与市场接轨，提高生存能力，实现化肥减量，2018年养有生猪100多头，为基地提供了一定的农家有机肥。2020年修建电源空气能中药材烘干房一座，发展了200亩川霍香、川射干种植。实行中药材初加工，提高市场竞争力。带动周边种植达500多亩。</p> <p>农场产品巴不得小香猪采用散放养殖，天然食物喂养，无添加剂，肉质肥而不腻，儿时猪肉味道。</p>
命题需求	针对产品调性，塑造巴不得小香猪品牌形象；设计规格为1kg、1.5kg、2kg、2.5kg四个规格腊肉包装；创作突出农场特色和产品特色的微视频；创作以扩大宣传和提升销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■微电影/短视频    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市平泉街道协议村7组 李华军 17380638913

## 【08】简阳市兰馨家庭农场策略单

命题单位	简阳市兰馨家庭农场
产品类别	简阳大耳羊
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主段东琼，中级农业职业经理人，2012年返乡创业。</p> <p>简阳市兰馨家庭农场成立于2016年8月，主要种植柑橘和养殖简阳大耳羊。柑橘树，树苗种植317亩。年总产值135万。简阳大耳羊是由简阳本地山羊引入努比山羊血缘，经过长期选育形成的优良地方山羊品种。其具有体格高大、生长速度快、繁殖力强、产肉率高，肉质细腻无膻味的特点。该农场现以广告牌和网上销售（一亩田和其他一些平台）等方式进行家庭农场宣传。</p>
命题需求	针对产品调性，创建农场“简阳大耳羊”品牌形象；创作适宜抖音、快手等APP平台传播的短视频；创作以提升销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■微电影/短视频    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市平武镇安兴街15号 段东琼 18227905281



## 【09】简阳市俊德家庭农场策略单

命题单位	简阳市俊德家庭农场
产品类别	水果（晚白桃、胭脂脆桃、沃柑、李子等）、畜禽（土鸡、简州大耳羊）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主雷德福，于2016年注册俊德家庭农场，2014-2017年间参与培训获得丰富经验，2018年获得农业职业经理人中级等级证书。</p> <p>简阳市俊德家庭农场于2014年在简阳市青龙镇石桅村1组流转土地201.83亩开展规模经营，类型为种养结合，土鸡（简州大耳羊）养殖及果林种植（包含晚白桃、胭脂脆桃、沃柑、李子等）。农场目前以高于有机标准的生态土鸡、土鸡蛋、应季果蔬为主打产品，平时开展农耕体验、农事教育、乡村农旅引流。宣传媒介为新媒体（视频号、抖音、微店等），用于发展果树栽种、林下循环等绿色农业事业。今年将丰富农场第三产业（建成适合农耕亲子的教育基地一片，适合农事户外拓展体验基地一个，适合野外露营基地一个），带动当地健康一产发展，让更多人在闲暇之余能一家人享受健康有趣时光，吃上营养美味、生态有机食材，让当地百姓过上更富裕的日子。</p> <div style="text-align: center;">  </div>
命题需求	<p>针对农场与产品特点，创建全新的农场品牌形象；为鸡蛋、胭脂脆桃、沃柑设计适宜线上销售的包装，鸡蛋规格为30枚/60枚/90枚，水果规格为4kg、5kg；创作适宜抖音、快手等APP平台传播的短视频；创作以提升销量为目的的平面广告。</p>
命题类别	<p>■品牌形象设计    ■包装设计    ■微电影/短视频    ■平面广告</p>
联系方式	<p>四川省成都市简阳市青龙镇石桅村 雷德福 18030795511</p>

## 【10】简阳市三合镇利丰家庭农场策略单

命题单位	简阳市三合镇利丰家庭农场
产品类别	水果（猕猴桃）
品牌名称	小猕家（红心猕猴桃）
企业简介	<p>农场主邬瑞泽，于1970年出生。</p> <p>简阳市三合镇利丰家庭农场，为响应国家加快转变农业发展方式，加快培育新型农业经营主体，构建新型农业经营体系的发展精神，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，于2013年5月经申报批准而成立。农场主要从事有机猕猴桃种植，目前种植了红心黄肉和黄心黄肉两个猕猴桃品种，其中红心猕猴桃种植面积约占60%，黄心猕猴桃种植面积约占40%。2016年为试挂果期，2017年为初果期，2019年进入盛果期，盛果期年产量250吨。该农场主要宣传方式为网络宣传、旅游节活动。</p>
命题需求	针对农场与产品特点，提升农场品牌形象；设计规格为2.5kg、5kg的猕猴桃包装；设计适合线上宣传的APP或小程序等；创作以提升销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■数字产品设计    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市三合镇利木村9组 邬瑞泽 13880555137

## 【11】简阳市未来之星家庭农场策略单

命题单位	简阳市未来之星家庭农场
产品类别	蔬菜（土豆、青椒、油菜）、羊肚菌、中药材（芍药）、水果（桃、李、猕猴桃、杨梅、西瓜等）
品牌名称	未来之星
企业简介	<p>农场主黄居群，成都东生环境工程有限公司法定代表人、简阳市未来之星家庭农场投资人。</p> <p>简阳市未来之星家庭农场位于四川省成都市简阳市新星乡宽沟村，该农场在2018年7月注册成立，经营面积约332亩，该农场采用标准化设施大棚，在园区安装围栏4100米，现修建羊肚菌大棚10亩，种植芍药182亩，水果蔬菜120亩，水产养殖30亩。目前主要从事鱼类养殖、花卉苗木种植及水果蔬菜、中药材（芍药）、农副产品生产等。农场拥有500亩山地，集观光、农事体验、采摘、食宿功能于一体，适宜乡村休闲旅游。</p>
命题需求	针对乡村体验观光游，塑造农场品牌形象；设计适合线上、线下销售，规格为500g的羊肚菌包装、1kg的蔬菜包装、2.5kg的水果包装。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计
联系方式	四川省成都市简阳市新星乡宽沟村2组 黄居群 15902877855

## 【12】简阳市安乐乡梦溪园家庭农场策略单

命题单位	简阳市安乐乡梦溪园家庭农场
产品类别	蔬菜（羊肚菌）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主罗承富，于1968年出生，四川农业大学农业化学系植物营养专业毕业，本科学历，农学学士学位。1993年毕业后一直从事农业技术推广工作，农艺师职称。</p> <p>简阳市安乐乡梦溪园家庭农场位于简阳市安乐乡三合村六组，2018年3月流转土地65亩左右。2018年8月获得工商登记。每年产阳光玫瑰葡萄一万五千公斤，巨峰葡萄一万五千公斤，羊肚菌五千公斤（鲜重）。农场还利用柑橘和葡萄园林下种植羊肚菌，每年种植20亩。目前每年产值100万余元。柑橘盛产后，年产值可达180万至200万元。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，创建全新的农场品牌形象；设计规格为2-5kg适宜线上销售的葡萄、柑橘包装；创作以提升销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市安乐乡三合村6组 罗承富 13700944033

### 【13】简阳市施家镇康悦家庭农场策略单

命题单位	简阳市施家镇康悦家庭农场
产品类别	体验式家庭农场
品牌名称	雁阳康悦
企业简介	<p>农场主钟刚，于1984年出生。早年积累丰富工作经验，2005年返乡创业，2014年3月加入中国共产党。</p> <p>简阳市施家镇康悦家庭农场位于简阳市施家镇四益村7组，成立时间2017年6月。主要经营范围包括简州大耳羊、跑山鸡、渔业养殖（鳊鱼、四大家鱼）、生猪养殖；各类蔬菜水果、赤松茸种植。经营模式为开放垂钓和体验式农场。</p>
命题需求	围绕农场特性，策划以扩大农场知名度为目的的营销方案；针对农场与产品特色，创建突出产品定位的农场品牌形象。
命题类别	■营销策划方案 ■品牌形象设计
联系方式	四川省成都市简阳市施家镇大林村5组11号 钟刚 13219432116

## 【14】简阳市兰心家庭农场策略单

命题单位	简阳市兰心家庭农场
产品类别	水稻杂交种子、优质稻谷、优质小麦
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主叶挺洪，1993 年取得经济师中级职称，2017 年参加成都市农业职业经理人培训结业，2018 年 3 月取得中级证书。</p> <p>简阳市兰心家庭农场成立于 2017 年 9 月，2020 年 10 月注册登记。农场在简阳市新市街道、青龙镇组织流转土地 700 余亩，集中成片种植水稻生产杂交种子，四年来为广西、江西、安徽、四川多家种子公司提供优质稻种上百万斤。</p> <p>简阳市水稻种子生产起步于上世纪 70 年代，技术成熟、产业链完备、前景广阔。青龙镇新堰村（原石桅村）水稻、玉米制种近 30 年，农田水利好，农民素质高，是建立种子基地的最佳选择。农场主在新堰村组织流转水田近 400 亩，大春生产水稻杂交亲本种子和杂交一代种子，小春生产小麦、油菜、蔬菜等其他农作物。采用“公司+农场+市场”的生产经营模式，与企业签订种子代繁代制预约生产合同，订单生产水稻种子。农场致力于发展种子产业，充分利用高新技术，研究、开发、生产农作物种子，将科技转化为生产力，推动农业农村产业结构调整，带动农民增收致富。</p>
命题需求	策划以扩大农场知名度为目的的营销方案；针对农场与产品特色，创建独特的农场品牌形象。
命题类别	■营销策划方案 ■品牌形象设计
联系方式	四川省成都市简阳市石桥镇成简大道 8 号 叶挺洪 13982923223

## 【15】简阳市涌泉镇鼓楼山生态家庭农场策略单

命题单位	简阳市涌泉镇鼓楼山生态家庭农场
产品类别	水果（柑橘）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主黄长斌，涌泉镇凉塘村本地人，拥有多年丰富的种植经验，同时成功地吸引了周边农民共同参与种养业，带动了本镇的十几人实现就业。</p> <p>简阳市涌泉镇鼓楼山生态家庭农场位于四川省简阳市涌泉镇凉塘村，成立于2015年8月4日。总经营面积260亩，其中流转面积达200亩，其中60亩用于水产养殖，200亩用于柑橘种植。柑橘品种良多，有著名的爱媛橙、不知火、耙耙柑等。在农场主黄长斌的带领下，涌泉镇取得了较好的成果，不仅一部分农民的收入实现显著增加，还实现了社会效益、经济效益和生态效益的共赢。</p>
命题需求	针对农场与产品特点，创建独特的农场品牌形象；设计规格为2.5kg、5kg适合线上销售的柑橘包装；创作以提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计    ■包装设计    ■平面广告
联系方式	四川省成都市简阳市涌泉镇鼓楼村2组8号 黄长斌 17358527612