

【01】眉山市彭山区沈厅家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区沈厅家庭农场
产品类别	蔬菜(时令蔬菜)
品牌名称	誉见·礼
企业简介	<p>农场主刘沈厅，2015年毕业于电子科技大学电子科学与技术专业，研究生学历。经过三年的艰苦创业，他不仅自身成长为一名优秀的职业农民，还创办合作社、家庭农场联盟、果业商会等抱团发展，整合优势资源，汇聚行业精英，带领果农们增收致富。三年创业路，刘沈厅将“农业匠人”精神融入在从种到收的各个环节，并在科技创新、组织创新和益农信息服务上成效显著。</p> <p>农场现流转土地 220 余亩，产品种类丰富，以时令蔬菜为主打农产品，同时还有还有大量晚熟柑橘、阳光玫瑰葡萄、黄桃、巧克力草莓等。产品质量高，口感细腻，甜度较高，水分含量重，具有“一口爆汁”“肉质鲜嫩”“爽口化渣”的特点。同时能量低，富含植物化学物质，是提供微量营养素、膳食纤维和天然抗氧化物的重要来源。</p>
命题需求	提升“誉见·礼”品牌形象；分别设计晚熟柑橘 4-5kg、阳光玫瑰葡萄 2-3kg 零售、团购的礼品包装；结合时令水果创作宣传“誉见·礼”的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计 ■平面广告
联系方式	眉山市彭山区谢家街道李山村 刘沈厅 15828594045

【02】眉山市彭山区永丰孔雀山庄家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区永丰孔雀山庄家庭农场
产品类别	家禽（猪）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主罗普，1969年4月7日出生于眉山市彭山区锦江乡武陵村2组，初中文化，肢残4级。2015年罗普受到了彭山区委区政府“十佳创业之星”表彰奖励。</p> <p>农场位于眉山市彭山区江口镇永利，2011年，投资600余万元，租赁当地山地400余亩，建成350亩果园，种植柑橘、丰水梨等；观光养殖百鸟园，占地15亩，饲养孔雀、鸵鸟等观赏鸟40余个品种，日接待游客能力达500余人次。建成年出栏生态猪5000头的生态养殖场一个，占地25亩，养殖圈舍面积4000平方米，种植黄竹草发酵饲养生猪。猪场采用“生猪养殖+沼气工程+种植业”循环利用模式。严格实行干湿分离、雨污分流、饮污分流，从源头减少粪污产生量，配套建设沼气池、沼液储存池、田间暂存池、粪污资源化利用管网等粪污处理设施，粪污经无害化处理后作为优质有机肥用于周边果园和林地灌溉。对猪粪日产日清，饲料添加EM菌，猪舍定期喷洒除臭剂，场区种植凤凰李、核桃树、香樟树等辅助除臭；按照眉山市彭山区病死畜禽“三集中”处置原则，病死猪全部集中交由有资质的成都科农公司无害化处理，医疗垃圾收集后交回农牧局，由有资质的危险废物处理单位处理。</p> <p>农场产品有生态猪肉和优质柑橘。山庄的生态黑猪肉经农业部食品质量监督检验测试中心（成都）2014年9月30日检验，符合无公害农产品检测目录——猪肉要求，被列入彭山优质农产品。养殖过程中，完全不使用含有抗生素、人工合成的抗菌药、抗真菌药和抗病毒药、激素类药物、瘦肉精等药物的饲料，而是采用通过科学配比，富有高蛋白、高营养的食料，所以猪肉抗生素相关药物残留量为零，达到安全无抗猪肉的品质标准，可与有机猪肉相媲美。猪肉有三大特点：1. 肉品安全；2. 营养丰富；3. 香味纯正，并且口感独特：“肥肉不油腻，瘦肉不塞牙”。</p>
命题需求	针对农场与产品特色，打造农场出产优质猪肉的品牌形象。
命题类别	■ 品牌形象设计
联系方式	眉山市彭山区江口镇永利村 罗普 15282338786

【03】眉山商氏活悦农庄策略单

命题单位	眉山商氏活悦农庄
产品类别	家禽（猪）
品牌名称	寿乡天蓬
企业简介	<p>商文彬 1990年毕业于西昌农业专科学校，分配到成都市农牧局从事畜牧业工作；2006年到2012年在新希望集团做广东、广西、海南三省营销总监；2013年到彭山建猪场从事农牧业，2015年建眉山商氏活悦农庄，从事水果种植销售至今。</p> <p>眉山商氏活悦农庄成立于2015年，占地面积近200余亩，总投资1100多万元；主要从事种猪、商品猪养殖，猕猴桃、葡萄、柑橘等水果种植和销售，年出栏种猪和商品猪6000多头、销售水果60万斤，产值2600多万元。1998年至2000年连续参加省农博会，2018年参加在成都举行的农产品品鉴推介会，历时1个多月，2000年8月参加猕猴桃展销活动，2020年7月邀请成都、浙江等地10余位客商到农场参观座谈交流，2015年被评为省级示范场。农场年生产销售红心猕猴桃50万斤，葡萄（阳光玫瑰、夏黑、巨峰）5万斤，柑橘（春见、不知火、沃柑）5万斤，出栏种猪2000头，出栏“寿乡天蓬”牌优质商品猪4000多头。</p>
命题需求	通过设计提升“寿乡天蓬”品牌形象；创作独具特色的微电影/短视频，宣传农场和产品，提升产品销量。
命题类别	■品牌形象设计 ■微电影/短视频
联系方式	眉山市彭山区谢家街道悦园村 商文彬 13881885585

【04】眉山市彭山区佳维家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区佳维家庭农场
产品类别	粮油（水稻）、中药（川泽泻、川芎）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主任继州，于 1986 年毕业于原彭山县江口职业中学，畜牧专业，2002 年任原汉安村 5 组组长，2017 年合村并组后任汉安村 3 组组长至 2021 年 3 月，2014 年创建佳维家庭农场。</p> <p>农场于 2014 年 5 月成立，主要经营水稻、川泽泻、川芎、榨菜的种植和初加工，现位于眉山市彭山区谢家街道汉安村 3 组（原魏巷村小学校），建筑面积 2400 平米，主要有水稻、川泽泻、川芎的烘干房、仓库，2021 年主要在谢家街道和观音街道、毛店村流转土地 530 亩。</p> <p>产品主要有水稻、川泽泻、川芎、榨菜。川芎辛温香燥，常用于活血祛瘀，祛风止痛；川泽泻生于沼泥，利水渗湿，泄热通淋。两者都是“活”药，同时也是很好的食材，无论凉拌还是炆炒都很可口。</p>
命题需求	创建农场水稻品牌形象；设计规格为 5kg、10kg 的线下零售大米包装，提升产品销量。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计
联系方式	彭山区谢家镇汉安村 3 组 任继州 18228190475

【05】眉山市彭山区赵友良家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区赵友良家庭农场
产品类别	粮油（大米）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主赵友良 2003 年始从事水稻、水稻制种的种植生产，一直是种粮大户，于 2014 年正式注册成立“眉山市彭山区赵友良家庭农场”，法人代表：赵友良；赵友良家庭农场采用规模化、规范化、现代化的经营模式，聘请高级农艺师负责农场技术指导服务，充分发挥科学指导作用。常年聘用农户约 20 余人，解决了部分农村剩余劳动力，实现每人增收近 2 万元。赵友良家庭农场以优化品种、标准生产、提高品质、减少农药化肥施用、节能环保为主导，带动周边农户增产、增收为目标，逐步提高全村的水稻标准化生产水平。</p> <p>眉山市彭山区赵友良家庭农场成立于 2014 年，现流转土地 410 余亩，主要从事水稻（制种），中药材、蔬菜等的种植和销售。农场环境良好，土地集中连片，布局合理，生产区宜机化道路通畅，适宜粮食全程机械化生产。农场技术装备齐全，拥有手扶拖拉机 5 台，无人机 1 台，植保、灌溉机械 2 台，秧盘 1 万张，配套机械设备 30 台套。为保证粮食品质，2018 年农场新建钢构烘干房、晒场 500 余平方米。2019 年种植水稻 410 亩，其中水稻制种 140 亩；中药材 200 亩，蔬菜 210 亩，全年总产值 260 万元。采用规模化、规范化、现代化的经营模式，聘请高级农艺师负责农场技术指导服务，充分发挥科学指导作用。常年聘用农户约 50 余人，解决了部分农村剩余劳动力，实现每人年增收近 2 万元。眉山市彭山区赵友良家庭农场 2018 年被评为市级家庭农场。</p> <p>农场产优质大米，以绿色天然保健大米为特色，其米粒青如玉、晶莹剔透、质重如砂。煮粥浆汁如乳，蒸饭油亮溢香。饭味清香适口，营养价值极为丰富。</p>
命题需求	创建独特的农场水稻品牌形象；设计突出水稻产品特性的包装，袋装产品规格分别为 5kg、10kg、15kg。
命题类别	■ 品牌形象设计 ■ 包装设计
联系方式	眉山市彭山区公义欣荣村 5 组 赵友良 15328777638

【06】眉山市彭山区黎明家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区黎明家庭农场
产品类别	家禽（猪）
品牌名称	丹凤根草香猪脂肉
企业简介	<p>农场主师进均 53 岁，初中毕业，一直从事务农。</p> <p>农场以养猪为主，利用有机猪粪种植水果、玉米等农作物，是以自繁、自养、自种、自销结合餐饮为一体的生态农场。</p> <p>农场的川猪是乌金猪和野猪杂交而成，以草食玉米为主，每头草香猪都达到了 12 个月以上的自然放养周期。肉质鲜美，不饱和脂肪酸、氨基酸都高于一般猪肉好几倍，所以又叫“草香猪”，属于高品质猪肉。猪肉肌内脂肪含量高达 4%，比其他猪高 2 个百分点，香味足；皮厚，胶原蛋白丰富，具有肉质细嫩多汁、鲜香爽口的口感。</p>
命题需求	提升和完善“丹凤根草香猪脂肉”品牌形象。
命题类别	■ 品牌形象设计
联系方式	眉山市彭山区凤鸣街道易埝 1 社 师进均 13795528838

【07】眉山市彭山区养心缘家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区养心缘家庭农场
产品类别	时令水果
品牌名称	养生缘
企业简介	<p>农场主余卫中，曾从事过多种行业，现在出于对农业种植的喜爱，对家乡故土的深情热爱回乡从事农业种植，寻求以现代农业种植技术管理和传统种植相结合，以乡村观光农业和现代科技农业相结合，走好一条能有良好收益的农业创业之路。</p> <p>眉山市彭山区养心缘农场成立于 2015 年，位于眉山市彭山区观音果园村，百亩生态水果种植基地。农场主要产品有葡萄、柑桔、李子等。</p>
命题需求	提升和完善“养生缘”水果品牌形象；创作适宜抖音、快手等 APP 平台传播的短视频。
命题类别	■ 品牌形象设计 ■ 微电影/短视频
联系方式	眉山市彭山区观音果园村 余卫中 18990331373

【08】眉山市彭山区丰和不知火家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区丰和不知火家庭农场
产品类别	水果（柑橘）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主张楠，女，现年 39 岁，从事农业 12 年。农场于 2014 年成立，位于眉山市彭山区江口镇茶场村一组，占地面积 500 亩。自该农场建立以来，实现了经济效益、社会效益、生态效益的共赢。</p> <p>农场产品主要有春见、爱媛、红美人、金秋砂糖橘等品种。金秋砂糖桔外观艳丽，果面浓红靓丽，果皮光滑，蜡质层鲜亮。在口感、丰产性方面表现更有优势。不知火是由日本农水省园艺试验场于 1972 年以清见与中野 3 号椪柑杂交育成。其品种特点是不知火果实表现硕大，且呈倒卵形，多有突起短颈。果皮黄橙色，果面稍粗，易剥皮。最主要是味极甜，风味极好。爱媛 38 又名红美人，是日本爱媛县果树试验场用南香与天草杂交育成的杂柑品种。品种特点是果实较大，平均果重可达 230g，果皮薄而光滑，成熟后果皮色泽浓橙色且包着紧实。果肉方面，肉质细嫩，口感酷似果冻，品质优良。爱媛外观商品性好，具备网红特质，且出汁率很高，可达 56%以上。</p>
命题需求	针对产品特点，创建突出产品定位的农场柑橘品牌形象。
命题类别	■ 品牌形象设计
联系方式	眉山市彭山区江口镇茶场村一组 张楠 13508079178

【09】眉山市彭山区锐源家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区锐源家庭农场
产品类别	水果（柑橘）
品牌名称	金兑里
企业简介	<p>农场主袁明贵，男，汉族，1972年10月出生，彭山区黄丰镇新丰社区居民。2010年7月加入中国共产党。2014年1月至2016年12月任黄丰镇金鱼村村委委员、治保主任，2016年9月至2020年5月任黄丰镇金鱼村支部书记，2020年6月至今任黄丰镇新丰社区党委书记。2017年被区委、区政府授予优秀党务工作者；2018年被区委、区政府授予创新创业明星荣誉称号；2019年被眉山市委授予眉山市优秀党务工作者。2018年被彭山区农业农村局认定为新型职业农民，2019年被评为“四川省发展现代农业优秀返乡农民工”。</p> <p>农场于2014年在黄丰镇新丰社区五组（原金鱼村四组）流转土地180亩，2015年1月注册成立了个人独资企业——眉山市彭山区锐源家庭农场，法人代表袁明贵。锐源家庭农场主要从事柑橘种植，是一个集休闲、娱乐、观光、采摘为一体的现代化农业产业园，以优化品种、提高品质、创建品牌、带动周边农户增收为目标，实施标准化生产，安装了滴灌肥水一体化设施，实现了精准施肥浇水，逐步提高了全村的柑桔标准化生产水平，有效地促进了周边农户的水果产业发展，加快了新农村建设的步伐。锐源家庭农场2014年被评为眉山市彭山区黄丰镇柑橘种植大户，2015年被评为眉山市彭山区十佳家庭农场、眉山市市级示范家庭农场，2016年被评为眉山市彭山区一星级家庭农场，2017年被评为眉山市彭山区二星级家庭农场，2018年被评为省级示范家庭农场。</p> <p>农场的柑橘品种有春见、爱媛、沃柑、明日见。沃柑原产以色列，是坦普尔橘与丹西红橘的杂交品种。其品种特点是果实呈现高扁圆形，果皮较硬，但易剥离。另外沃柑果皮光滑细腻，具有光泽，而果肉颜色为浓橙色，食之味美多汁，且带有香味。</p>
命题需求	通过设计提升“金兑里”柑橘品牌形象；针对产品特点，设计规格分别为12颗、16颗、20颗的柑橘零售包装。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计
联系方式	彭山区黄丰镇新丰社区五组 袁明贵 15884319562

【10】眉山市彭山区臻润家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区臻润家庭农场
产品类别	蔬菜（番茄，水果玉米）
品牌名称	臻润（由四川臻润农业公司授权）
企业简介	<p>农场主高建刚，男，汉族，四川仁寿人，1973年9月生（48岁），大学文化。2004年至2014年在彭山区委工作，先后在政法委任科员、办公室主任、政工科长；区委常委办主任兼任区委书记秘书；农工委主任。2014年10月辞去一切公职，6年时间自主创业成立5家公司，涉及农业土壤改良、农业种植、农产品销售、乡学游学等多方面业务。始终秉持实干兴邦的企业家精神，心怀家国、志存高远，锐意进取、开拓创新，带领企业健康持续快速发展。农场地处彭山区岷江现代农业示范园区核心区，集团公司以乡村产业孵化和“乡学乡产智库”为主营业务，包括农业废弃物处理、GAP农业种植、优质农产品销售、乡村振兴学院、CNG农链大数据等五大版块，业务覆盖全国7个省市，拥有“三农”领域众多科技成果及实战案例。</p> <p>农场位于彭山区公义镇新桥村，流转土地面积139.409亩，主要从事葡萄、柑桔、蔬菜的种植销售。大棚蔬菜种植面积12.36亩，建有一个储存量达900吨的气调冷冻库，所有设施设备到位。同时农场还有相应的水果种植区，柑桔示范种植品种甘平、无核沃柑、明日见，面积57亩。葡萄示范种植品种阳光玫瑰，试验种植品种无核翠宝、玉波2号、瑞都红玉等7个品种，采用避雨大树稀植栽培方式，面积35亩。</p> <p>现农场主要种植按绿色食品标准要求的蕃茄，各类零农残蔬菜。玉米粒果皮极薄，非常脆嫩，直接生吃咬一口，饱满多汁的玉米颗粒在口中爆开，享受在嘴里的爆浆快感。同时其胚乳中不仅有淀粉，还有相对含量很高的水溶性多糖，赋予了其不同于普通玉米的甜味。普通玉米的糖分含量只有4%，水果玉米的糖分含量则可高达18%，远超西瓜的12%，并且水分充足，口感爽脆。</p>
命题需求	通过设计提升“臻润”蔬菜品牌形象；围绕产品调性，创作以提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计 ■平面广告
联系方式	彭山区公义镇新桥村 高建刚 13618195399

【11】眉山市彭山区鼎加家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区鼎加家庭农场
产品类别	水果（葡萄）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主廖磊，男，28岁，之前从事餐饮连锁，2015年积极响应国家关于“大学生返乡创业”以及“乡村振兴”等号召，回到故乡彭山，投身农业，开始创业。2年来，本着“走出去，拿回来”的思想，在经历了“学习，试验，改造”三个阶段后，慢慢从“一无所知，盲目跟随”的种地人走到了“初出茅庐，胸有成竹”的创业者。</p> <p>眉山市彭山区鼎加家庭农场于2018年创建，位于彭山区公义镇红旗村，流转土地50余亩，主要从事葡萄种植及销售。园区主要种植了现目前最新的两个高端品种：阳光玫瑰和甜蜜蓝宝石，采用温感雨感智能锯齿大棚避雨栽培，标准化种植，通风透气性好，真正做到了全园避雨，方便了机械化操作。加上微滴灌溉水一体化设施实现了精准施肥浇水。让每一棵树，每一粒果都能合理吸收。园区发展科技农业、绿色农业，提高产品质量、增加产业效益，实现由传统农业向现代农业转变。2020年全园初挂果，销售额170余万元，2021年预计销售额达200万元。先后被命名为区级、市级、省级家庭农场示范场。</p> <p>阳光玫瑰：果粒着生紧密，椭圆形，黄绿色，果面有光泽，果粉少。果肉鲜脆多汁，纯甜，有玫瑰香味，糖度20%左右，最高可达26%，鲜食品质极优。不裂果，不脱粒，耐运输。</p> <p>甜蜜蓝宝石：果粒长圆柱形，形状如小手指，长度5厘米左右。果色蓝黑，着色快速而均匀。刀切成片，风味纯正，脆甜无渣，自然无核，糖度20%以上，干燥少雨地区糖度更高。无破粒，疏果省工。</p>
命题需求	打造农场特色高端葡萄品牌形象；针对产品特色，设计规格为5kg的葡萄零售包装。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计
联系方式	彭山区公义镇红旗村 廖磊 13438857571

【12】眉山市彭山区橘满东篱下家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区橘满东篱下家庭农场
产品类别	水果（柑橘）
品牌名称	采橘东篱下
企业简介	<p>农场主余永程，49岁，从事农业水果种植企业8年，有自己特别的种植经验。农场于2019年12月流转土地70亩，初期投入资金100余万元，历经6个多月辛勤建设，建成了一个标准化，水肥一体，自动化施肥除草的现代化农场，现种植专一品种：阳光1号桔柚70亩。</p> <p>阳光1号桔柚是中国农业科学院柑桔研究所曹立（副研究员）以爱媛28为母本，春香为父本，在众多杂交后代群体中选出的优良单株，园艺学性状稳定。其特色是脆嫩多汁，风味独特，口感脆嫩化渣、有浓郁的柚香味，酸甜可口；可溶性固形物（TSS）含量13-17%，总酸0.6%，拥有黄金糖酸比；果皮薄、可食率高、易剥皮、不脏手。果实为水滴形，色泽金黄，外形美观，单果重量在200-350g之间。上市时间在11月下旬至12月上旬，正常可留树保果到次年3月（川渝），种植成本低；采后常温储存，可储存3个月，口感、风味不变，耐储运，货架期长，商品性极佳。阳光1号桔柚果大饱满、果皮靓丽，辨识度高，风味独特，可食率高达88%，令人难忘，品质极优。</p>
命题需求	通过设计提升“采橘东篱下”桔柚品牌形象；针对产品特色，设计规格为8颗的桔柚零售包装。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计
联系方式	眉山市彭山区谢家街道邓庙村 余永程 13808165637

【13】眉山市彭山区方健家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区方健家庭农场
产品类别	水果（猕猴桃）
品牌名称	无
企业简介	<p>农场主方健，1975年出生，今年45岁，毕业于四川联合大学，从事多年计算机和销售工作，有5年的猕猴桃种植经验。本着民以食为天，安全健康排第一的基本原则，种植安全健康放心的好水果。</p> <p>农场位于彭山区谢家镇悦园村二，田四组，面积58.88亩，种植猕猴桃，年产量20万斤，产值200万，全生态有机种植，果形漂亮，大小均匀，口感甜酸爽口，富含丰富的营养，维C之王，老少皆宜，是馈赠之佳品。</p> <p>园区种植的红心猕猴桃，主要是东红和红阳，口感纯正，绿色健康，外形漂亮，大小均匀。由于森林覆盖率高，无工业生产污染，并且土壤中含有丰富的微量元素，得天独厚的自然优势，特别适合种植无公害绿色水果。而农场所在海拔非常适合猕猴桃生长，同时土壤中被监测出含有丰富的微量元素，得天独厚的自然环境，孕育出的红心猕猴桃营养价值极高。园区种植的红心猕猴桃每百克鲜果肉含维生素C100-420毫克，比柑橘高5-10倍，比柠檬高11-13倍，比苹果高20-80倍。红心猕猴桃果肉细嫩、香气浓郁、口感香甜清爽、酸度极低，营养丰富，特别是微量元素中的含钙量较高，果实中的钙可直接被人体吸收，是中老年人良好的补钙剂，营养价值丰富。</p>
命题需求	打造农场红心猕猴桃品牌形象；针对产品特色，设计规格分别为20颗、24颗的猕猴桃零售包装；围绕产品调性，创作以提升产品销量为目的的平面广告。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计 ■平面广告
联系方式	彭山区谢家镇悦园村 方健 13880099827

【14】眉山市彭山区桃花盛堰家庭农场策略单

命题单位	眉山市彭山区桃花盛堰家庭农场
产品类别	水果（黄桃）
品牌名称	商标：彭祖（授权使用）
企业简介	<p>农场主柴建军，1996年毕业于国家建材局四川建筑材料工业学校，历任宜宾市建材行业检验中心质检员、彭山县水泥厂化验室副主任。2015年还乡创业成立桃花盛堰家庭农场，于2015年在谢家街道邓庙村七组（原岳油村一组）流转土地80余亩，2017年9月注册成立了个人独资企业——眉山市彭山区桃花盛堰家庭农场。2020年被区农村农业局评为高素质职业农民、初级农技师，现为中共预备党员。</p> <p>农场主要从事桃子种植，是一个集休闲、娱乐、观光、采摘为一体的现代化农业产业园，品种有早熟脆桃，中熟黄金蜜桃，晚熟寿桃。桃花盛堰家庭农场以优化品种、提高品质、创建品牌、带动周边农户增收为目标，实施标准化生产，安装了浇灌肥水一体化设施，实现了精准施肥浇水，逐步提高了全区的桃产业标准化生产水平，有效地促进了周边农户的水果产业发展，加快了新农村建设的步伐。农场2018-2020年被区、市、和省级媒体电视台广泛报道宣传，产品深受省内外消费者喜爱。</p> <p>彭山植被丰茂，绿树成荫，森林覆盖率达42%，水资源丰富，沙质土壤，夏季光照充足，昼夜温差较大，雨量充沛，有利于鲜桃种植。该农场鲜桃色泽艳丽，果肉细腻，汁甜如蜜，个大味香，肉质松脆，纤维少，汁液多，香气浓郁。</p>
命题需求	通过设计提升“彭祖”黄金蜜桃品牌形象；针对产品特色，设计产品规格为12颗的蜜桃零售包装。
命题类别	■品牌形象设计 ■包装设计
联系方式	彭山区谢家街道邓庙村七组 柴建军 18228131810